



landelijk centrum voor persoonlijkheidsproblematiek

---

# De Viersprong: In 4 sprongen naar doelmatigheid

---

Roel Verheul

27 juni 2013

---

# de Viersprong: hoogspecialistische ggz

- Historie
  - 1957 onderdeel van Vrederust (neurosesanatorium)
  - 1970 zelfstandig (psychotherapeutische gemeenschap)
  - 1990 specialist in klinische psychotherapie (100+ bedden)
  - 2008 landelijk centrum voor persoonlijkheidsproblematiek



# De Viersprong: verleden en toekomst



## Verleden

- Aanbodsturing
- 100 opnames per jaar
- €60.000 pp
- Beperkte toegankelijkheid



## Toekomst

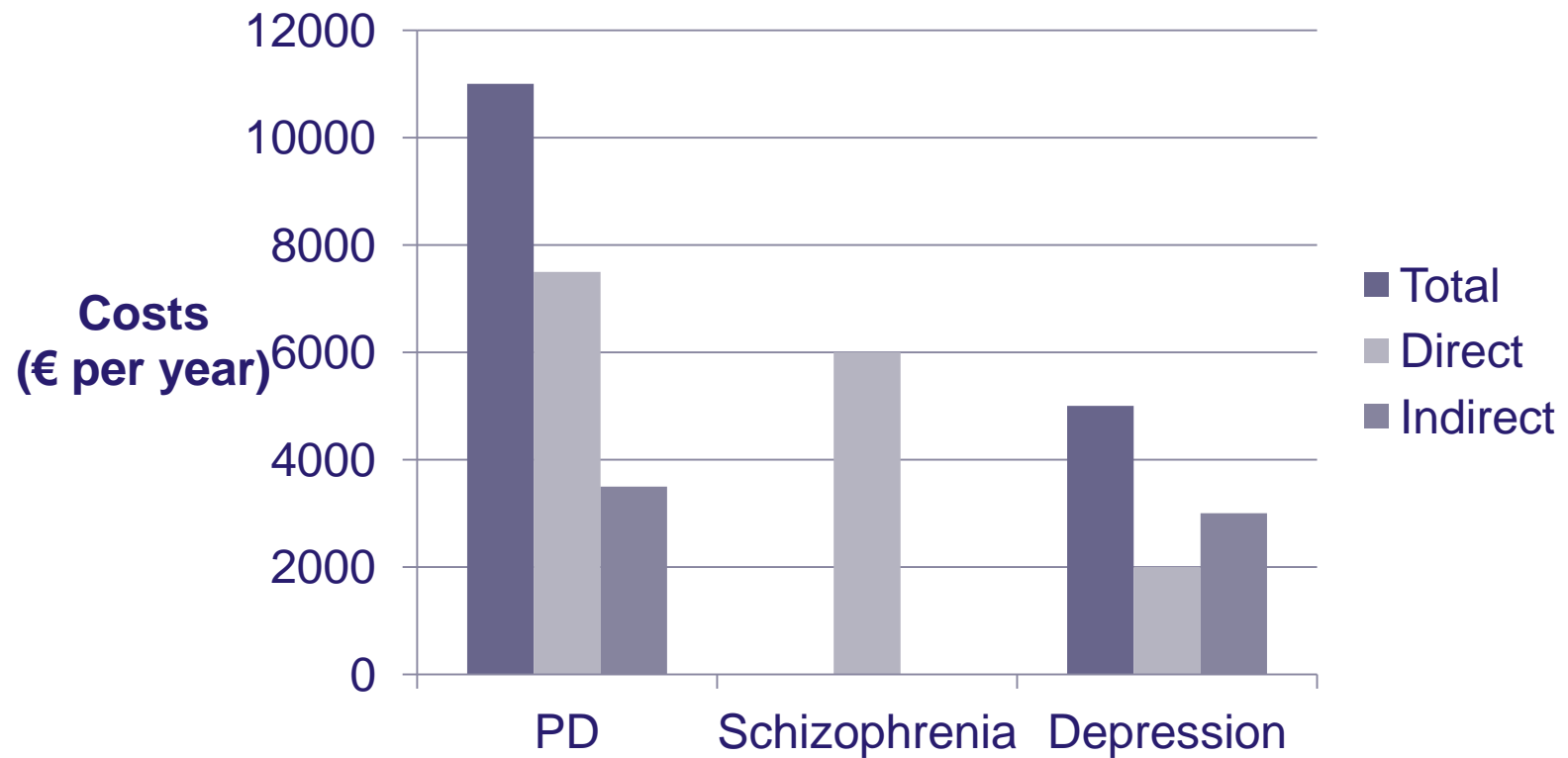
- Vraagsturing
- 4000x ambulans per jaar
- €10.000 pp
- Disseminatie licenties & franchise

# De Viersprong & doelmatigheid

- Continue bedreiging
  - Hoogspecialistische ggz, relatief duur (dosering, beroepenmix)
  - GR 2002, pakketmaatregel 2004, 18.000+ maatregel 2011, dbc's in 2012
- Keuze voor offensieve strategie
  - Vanaf 2000 academisering: nadruk op ziektelast en (kosten)effectiviteit
  - Nu: 4 universiteiten, 5 hoogleraren, 20 onderzoekers
  - Voorbeeld: SCEPTRE: 900 patiënten in 6 doseringen 8 jaar gevolgd
    - Implicatie 1: verkorting klinische behandelduur 12 → 3-6 mnd
    - Implicatie 2: borderline PS niet langer opnemen
  - Strategie: topzorg, geografische spreiding, betaalbaar & toegankelijk
- Op dit moment versnelling
  - Meer patiënten binnen hetzelfde kader door:
    - Ambulantisering & behandelduurverkorting
    - Efficiency & productiviteitsverhoging

# Economische ziektebelasting

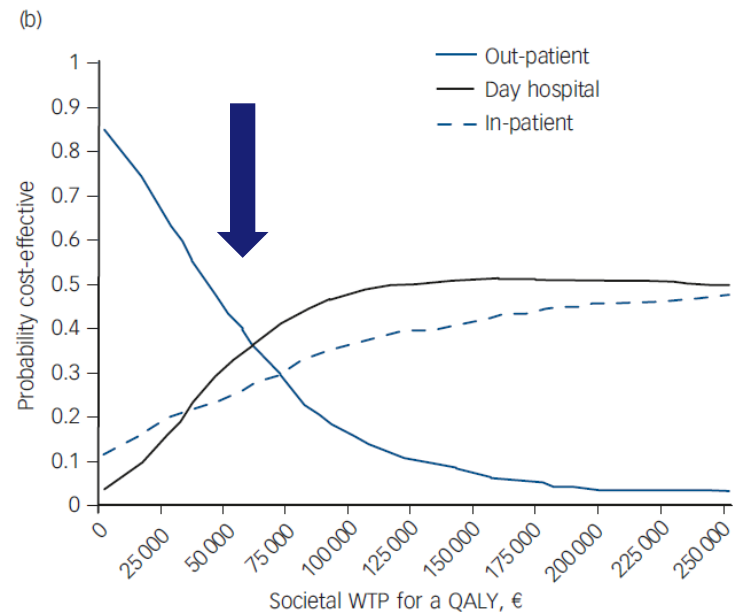
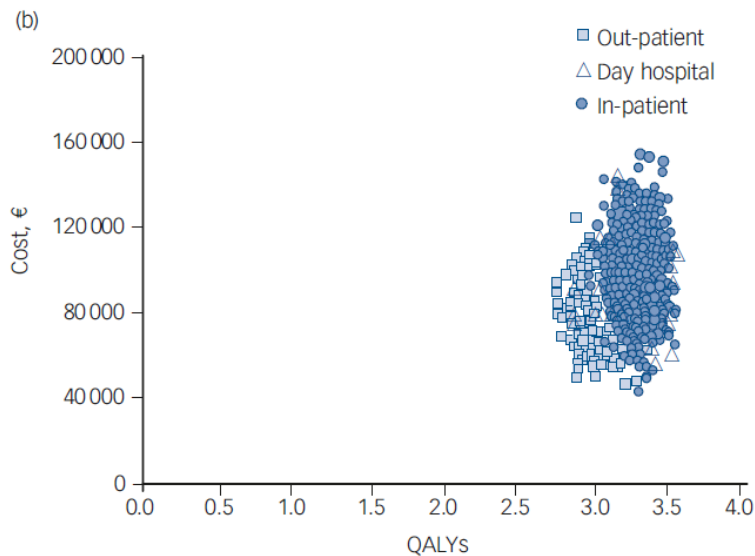
Soeteman et al. (2008) The economic burden of personality disorders.  
*J Clin Psychiatry* 69, 259-265



# Kosteneffectiviteit psychotherapie in BPS

Cost-effectiveness of psychotherapy for cluster B personality disorders. British Journal of Psychiatry, 196, 396-403

- Low willingness to pay: Outpatient psychotherapy
- High willingness to pay: Day hospital psychotherapy



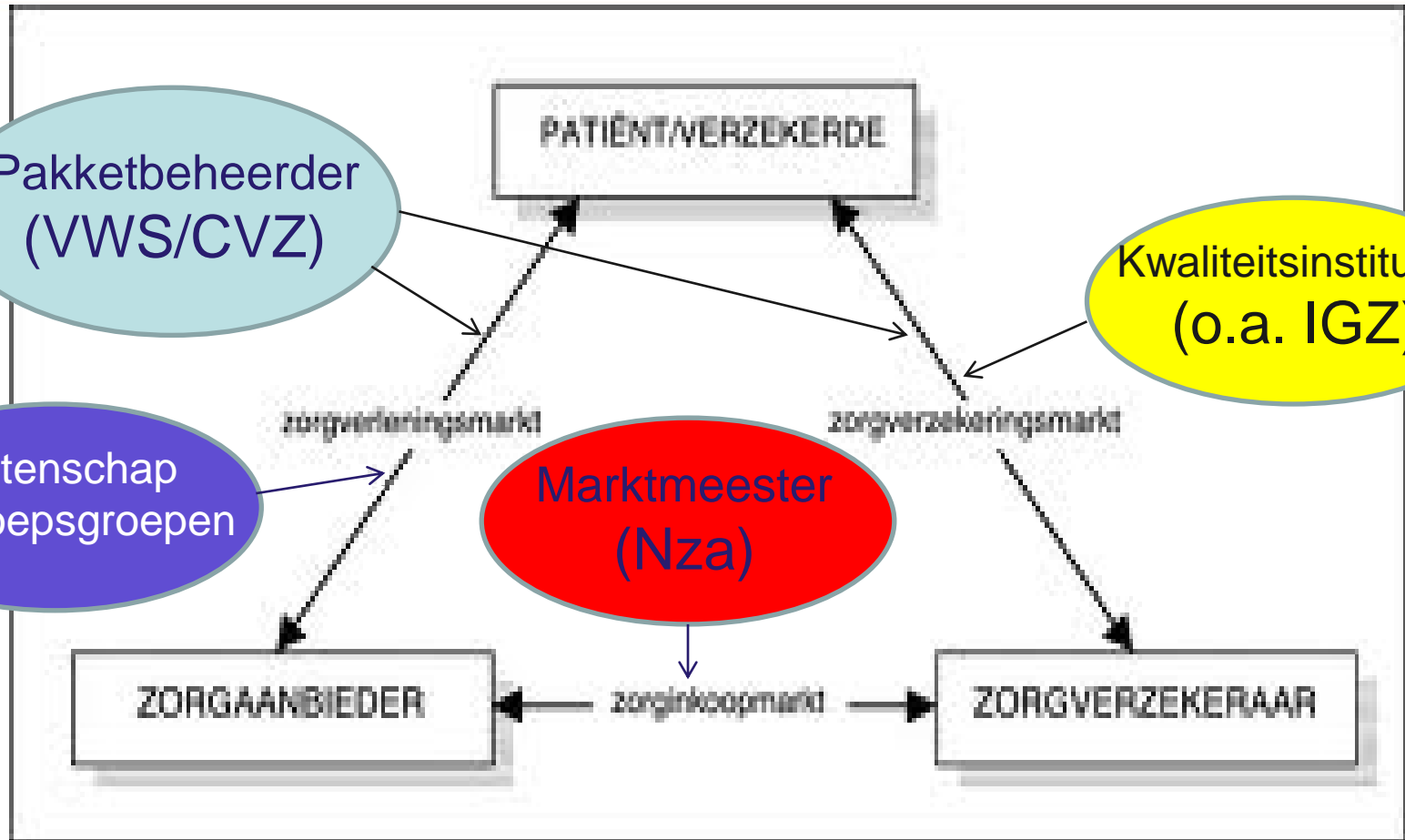
# Productontwikkeling: productfasemodel

Productfase	Criteria	Implicaties
Pilotfase	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Veelbelovend idee</li> <li>-Businessplan</li> <li>-PvA pilotstudie</li> </ul>	-Toekenning vrijgestelde formatie
Ontwikkelfase	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Positieve pilotresultaten</li> <li>-PvA handleiding, training, supervisie</li> <li>-PvA onderzoek behandelresultaten</li> </ul>	-Interne ontwikkelsubsidie of hulp bij werven extern
Onderzoeksfase	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Positieve behandelresultaten</li> <li>-Handleiding, training, supervisie gereed</li> <li>-PvA formele (kosten)effectiviteitsstudie</li> <li>-Groen licht productieuitbreiding</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Volume-uitbreiding</li> <li>-Hulp bij verwerven onderzoeksubsidie</li> </ul>
Kernproductfase	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Bewijs voor (kosten)effectiviteit</li> <li>-Aantoonbare afzetmarkt</li> <li>-Voorwaarden separate onderzoekslijn</li> <li>-PvA kwaliteitssysteem + expertisecentrum</li> </ul>	-Inrichting volwaardige 'productlijn' met benodigde investeringen
Disseminatiefase	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Onderbouwing marktvraag/productieruimte</li> <li>-Kwaliteitssysteem gereed</li> <li>-Expertisecentrum ingericht</li> </ul>	-Groen licht voor brede disseminatie

# Wie heeft er belang bij doelmatigheid?



# Iedereen! Wel om verschillende redenen



# Bestuurlijk akkoord GGZ 2013-2014

- Overheveling naar HA & BasisGGZ
- Ambulantisering: 30% beddenreductie
- Transparantie d.m.v. ROM
- Zorgvraagzwaarte
- Update richtlijnen o.a. doelmatigheid
- MBI en beheerste groei (<2% per jaar)

# Rapport G-GGZ deel 2 (CVZ)

Aanbeveling	Effect op doelmatigheid	Risico
Klacht versus stoornis	Geen	Onderbehandeling
Afbakening interventies	Positief	Geen
Preventie door HA	Geen	HA geen tijd/expertise
Uitsluiten aanpassingsstoornis	Geen	Onderbehandeling
Gepast gebruik <ul style="list-style-type: none"> <li>•Rol HA</li> <li>•Update richtlijnen</li> <li>•Hoofdbehandelaarschap</li> <li>•Structuur</li> <li>•Rol verzekeraars</li> </ul>	Positief <ul style="list-style-type: none"> <li>•?</li> <li>•Positief</li> <li>•Negatief</li> <li>•Positief</li> <li>•?</li> </ul>	HA geen tijd/expertise Geen Ondoelmatigheid Tarievendruk → kwaliteit ?

# Stellingen

- Alle marktpartijen hebben belang bij optimale doelmatigheid
- Van doelmatigheid komt niets terecht als alleen CVZ zich erom bekommert
- De belangrijkste doelmatigheidsverbeteringen komen van aanbieders en professionals